

# PROGRAMA DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO DE VILLA MONTES

## TOURISM MANAGEMENT PROGRAM FOR ECONOMIC REACTIVATION IN THE MUNICIPALITY OF VILLA MONTES

ORELLANA LLANOS L. M. PADILLA CHAVEZ R. A.

### RESUMEN

Uno de los mayores problemas que el mundo ha vivido debido a la llegada de la pandemia llamada Covid-19, afectando directamente el turismo, que es uno de los rubros con mayor movimiento económico, teniendo un efecto en la caída de visitantes o turistas, repercutiendo en las fuentes de trabajo de los habitantes y de las empresas del rubro. Para la reactivación la economía del municipio de Villa Montes, tercera sección de la provincia Gran Chaco, departamento de Tarija, se formuló un Plan de Manejo Turístico para su implementación, el cual consiste en una serie de pasos y procedimientos que se deberán utilizar como guía para mejorar el turismo en la región, teniendo un efecto en la economía de Bolivia. Se realizó el diagnóstico del sector, analizando los factores externos como internos que afecten y tengan un efecto. Posteriormente se identificaron los sitios turísticos que cumplen con los requerimientos necesarios para el plan de manejo, asimismo, la integración de sitios turísticos como empresas que brindan servicios complementarios al turismo y proponiendo nuevas estrategias en el diseño del plan, así también la promoción de los servicios, donde el municipio adquiera valor y reconocimiento por los mismos turistas quienes deseen visitar o hayan visitado, mejorando la información y comunicación actualizada de todos los servicios que se brindan dentro del municipio. Finalmente se determinaron los costos de la implementación ligada al Presupuesto Operativo Anual Municipal, POA, establecido por el gobierno municipal de Villa Montes, asimismo, los beneficios económicos de la implementación del plan brindando mayores ingresos, mejorando las fuentes de trabajo de los habitantes, como su calidad de vida, fortaleciendo a las empresas de servicios turísticos entre otros.

### ABSTRACT

One of the biggest problems that the world has experienced due to the arrival of the pandemic called Covid-19, directly affected tourism, which is one of the items with the greatest economic movement, having an effect on the drop in visitors or tourists, affecting in the jobs of the inhabitants and of the companies in the sector for the reactivation of the economy of the municipality of Villa Montes, third section of the Gran Chaco province, department of Tarija, through the formulation and implementation of a Tourism Management Plan, which consists of a series of steps and procedures that should be used as a guide to improve tourism in the region, having an effect on the economy of Bolivia. The diagnosis of the sector was carried out, analyzing the external and internal factors that affect it. Subsequently, the tourist sites that meet the necessary requirements for the management plan were identified, as well as the integration of tourist sites as companies that provide complementary services to tourism, and proposing new strategies in the design of the plan, as well as the promotion of services, where the municipality acquires value and recognition by the same tourists who wish to visit or have visited, improving the information and efficient communication of all the services that are provided within the municipality. Finally, the costs of the implementation linked to the POA established by the municipal government of Villa Montes were determined, as well as the economic benefits of the implementation of the program, providing higher income, improving the jobs of the inhabitants, as well as their quality of life, strengthening tourism service companies among others.

### PALABRAS CLAVE

Reactivación, Estrategias Turísticas, Economía

### KEYWORDS

Reactivation, Tourist Strategies, Economy

## INTRODUCCIÓN

**E**l turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo ya que brinda empleo a una de cada diez personas en el mundo y proporciona sustento a cientos de millones más. (Gutiérrez, 2020)

El turismo es una actividad socioeconómica que contribuye significativamente al desarrollo nacional. Esto gracias a los atributos que el mismo posee, tanto naturales como culturales; por tanto, promover esta actividad es una labor conjunta. (EUMED.NET)

Si bien el turismo receptivo es una actividad de exportación, generadora de divisas, el turismo interno es una actividad económica que genera movimiento económico al interior y para el país. Se entiende por turismo interno al uso y consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales y extranjeros en un país fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días. Cabe recalcar que el sector turismo se encuentra en el tercer rubro más favorable para la inversión externa e interna en Bolivia, debido a la seguridad jurídica, estabilidad económica, política y social durante los últimos años. (Economía de Bolivia, 2021)

La serie histórica de llegadas de visitantes del Exterior a Bolivia, según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, se incrementó de 765000 a 1476000 visitantes entre el 2008 al 2019. (INE, 2020)

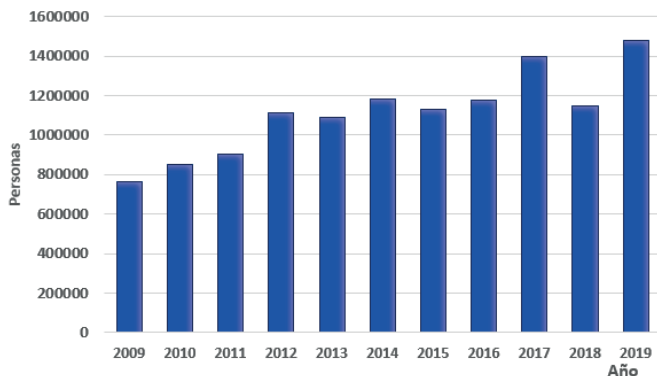


Figura 1. Flujo de turistas extranjeros según Instituto Nacional de Estadística entre 2009 al 2019.

Sin embargo, las asociaciones de agencias de viajes, transporte turístico, guías y hoteles de Bolivia expresaron que el sector turismo se encuentra en una “crisis extrema”, solicitando al Gobierno nacional un plan de alivio y reactivación para el sector, para contrarrestar lo que ocurre en el contexto global y las medidas locales contra el COVID-19.

Desde abril de 2020, el turismo en el país se ha detenido, en gran parte, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, provocando la parálisis del sector de turismo y afectando fuertemente, tanto a la economía como al empleo en Bolivia. (CEPAL)

Debido al efecto multiplicador del sector turismo en otros sectores, las pérdidas totales en el país fueron de aproximadamente US\$ 1.000 millones para el año 2020, así como la pérdida aproximada de 100000 empleos directos.

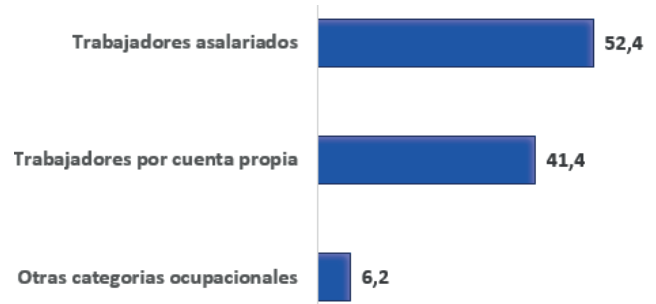


Figura 2. Situación Ocupacional en Villa Montes.

El municipio de Villa Montes forma parte del Gran Chaco, y está situada en coordenadas 21°15'39"S, 63°28'34"O, a 388 m sobre el nivel de mar, a la banda izquierda del río Pilcomayo, que cruza la sierra del Aguaragüe, y baja hacia el sudeste rumbo a la provincia Gran Chaco. Villa Montes es atravesada por la quebrada Caiguamí que vierte sus aguas al río Pilcomayo. Es la capital de la tercera sección de la provincia Gran Chaco del Departamento de Tarija, distante 270 km de la capital del departamento y a 446 km de distancia de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Ubicada al sur de Bolivia, está en un punto privilegiado por encontrarse entre las fronteras con los países de Argentina y Paraguay. (VILLA MONTES, 2021)

## DESARROLLO

El municipio de Villa Montes es un escenario muy diverso para el desarrollo de actividades que sustentan las necesidades humanas incluyendo las funciones básicas para su conservación.

El uso del territorio se ha limitado a la actividad agropecuaria, forestal, ganadera y a otras de carácter extractivo, que generan pasivos ambientales. La puesta en marcha de actividades alternativas y de bajo impacto, como el turismo, son consideradas aún secundarias, aunque de forma preliminar se conocen las potencialidades de esta zona para el turismo.

El turismo se incluye dentro del Estatuto Autonómico Regional del Chaco tarijeño como una de las actividades no tradicionales de la región de Villa Montes.

El turismo es considerado como eje dinamizador de la economía, que busca mejorar la calidad de vida de sus pobladores y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando las ventajas comparativas y elementos culturales y naturales del país, respetando el medio ambiente y saberes de nuestras naciones. La sostenibilidad de un destino turístico, en este caso la región de Villa Montes, requiere de lineamientos ambientales, socio culturales, económico empresariales e incluso institucionales. Se basa en experiencias y mejores prácticas aplicadas en destinos turísticos similares, en políticas nacionales, departamentales y locales y más aún, en las tendencias y requerimientos del turista actual.

Se requiere información referente al sistema turístico local y a sus elementos, como ser la infraestructura hotelera y servicios de restaurantes, atractivos, comunidad receptora y demanda. Así mismo, a través de entrevistas, se analizará de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema, con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar mediante la investigación previa de la región. Se realizaron entrevistas a personas representativas de la región, como ser el Honorable Alcalde Municipal de Villa Montes, el Encargado de Turismo de la región, comunicadores sociales, presidente del Honorable Consejo Municipal de Villa Montes, profesores de cultura y algunas otras personalidades que conocen con exactitud la información requerida.

De acuerdo con la información de la situación actual del turismo en la región de Villa Montes se detectaron las siguientes falencias:

- Falta de planificación y coordinación en la ruta El Angosto y Las Trincheras.
- Falta de inversión para poder realizar la Noche de Museos en el Museo Histórico de la Guerra del Chaco.
- Falta de incentivo para visitar los lugares históricos considerados como el mayor atractivo turístico.
- Falta de calidad hotelera.
- Falta de actividades que generen demanda turística para la zona del Aguara Güe.
- Los restaurantes carecen de capacitación para la atención al turista.
- Falta de interacción con las personas nativas originarios de la región.
- Falta de buses que transporten a los atractivos.
- Bajo presupuesto dentro del Presupuesto Operativo Anual Municipal (POA) para el sector turismo.

Los entrevistados coincidieron en sus respuestas, afirmando que Villa Montes cuenta con atractivos potencialmente turísticos, pero que, a su vez, la mayoría también necesitan planificación y organización, así como el apoyo de las autoridades. Está entendido que, mientras no exista inversión, no se podrá mejorar y, mucho menos, ampliar la oferta turística de la región.

En las estadísticas del INE del 2017, los parques que pertenecen al Chaco no aparecen con información de flujo de turistas.

### Análisis de la oferta turística

No se cuenta con operadoras de turismo en la región de Villa Montes. Sin embargo, desde las ciudades de Santa Cruz, Tarija y Sucre, las operadoras programan viajes organizados y recorridos hacia Villa Montes y puntos desde los que se trasladan a otros centros poblados y atractivos existentes en la región.

En la región de Villa Montes no se cuenta con guías de turismo que hayan sido formados académicamente, pero existen algunos conocedores de la región que oficiaban eventualmente como guías ante el requerimiento y necesidad de los turistas por conocer más de la zona o realizar algún recorrido.

La infraestructura de transporte de la región de Villa Montes cuenta con vías de acceso como ser vía terrestre y férrea.

Las Festividades y ferias principales son:

- Aniversario de Villa Montes, 24 de julio
- Fexpo Chaco, agosto
- Festival del Violín, diciembre
- Feria del pescado, julio
- Ferias productivas creativas e innovadoras, febrero a diciembre.

La región de Villa Montes cuenta con entidades bancarias y de intermediación financiera tanto como de recreación como: karaokes, discotecas, balnearios y otros. Así mismo, dispone de servicios mecánicos, surtidores de gasolina y diésel.

Con los resultados obtenidos del trabajo de campo que implicó entrevistas a autoridades municipales, regionales, comunicadores sociales, educadores e historiadores encargados del turismo, se han identificado ocho rutas turísticas potenciales.

- Ruta del Petróleo.
- Ruta de la Guerra del Chaco
- Ruta del Mundo Guaraní

- Ruta de las Haciendas del Chaco
- Ruta del río Pilcomayo
- Ruta de la cueva del Surubí
- Ruta del Angosto
- Ruta histórica Ibibobo

Actualmente ninguno de ellos tiene las condiciones específicas para su operación debido a las precarias condiciones de las instalaciones de servicios turísticos como hospedaje, restaurantes, transporte, inexistencia de guías capacitados y falta de oficinas de información.

Estas potencialidades, estructuradas en productos turísticos, planificación adecuada y la ejecución de proyectos óptimos serían capaces de activar el desarrollo de la actividad

Las potencialidades turísticas importantes de acuerdo con el relevamiento de información en el Municipio de Villa Montes se pueden clasificar como: sitio natural, patrimonio histórico cultural y monumental, etnografía y folklore, realizaciones técnicas y acontecimientos programados, como se podrá observar en la tabla 1.

Tabla 1. Atractivos turísticos del municipio de Villa Montes.

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría
1	Serranías Yguazuri- Tarairi	
2	Laguna Azul Capirenda	
3	Cañada, Bañado Tampinta- Ibibobo	
4	Quebrada volcán apagado- Frente Puente Ustarez	
5	Volcán Iguiruru- El Angosto	Sitios Naturales
6	Laguna Llanura chaqueña- Caigualguiruru	
7	Llanuras - Ipa- Caigua- Alto	
8	Plantas curativas- Camatindi. Taringuiti	
9	Márgenes y playas- Río Pilcomayo	
10	Serranías- Parque Aguara Güe	
11	Iglesia San Antonio	
12	Misión Franciscana	
13	Edificio Hospital Militar	
14	Museo Guerra del Chaco	Patrimonio Urbano Arquitectónico
15	Puente Ferrocarril	
16	Plaza Bilbao Rioja	
17	Plaza 24 de julio	
18	Centro misional	
19	Artesanías	Etnografía y Folklore
20	Cultura Weenhayek	
21	Aguas Termales	
22	Pesca libre	Realizaciones Técnicas
23	Cascada Villa Montes	
24	Feria ganadera	
25	Feria exposición frutícola y de lima	
26	Competencias regata- Río Pilcomayo	
27	Festival del violín	Acontecimientos programados
28	Fiesta patronal San Francisco Solano, Virgen de los remedios	
29	Festival del algarrobo	

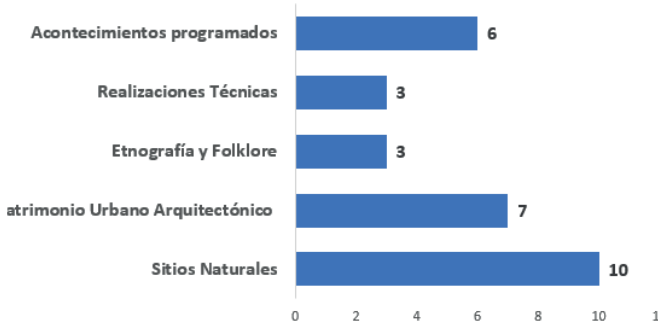


Figura 2. Resumen de atractivos por categoría Municipio de Villa Montes

La figura 2 muestra que el municipio de Villa Montes cuenta con una mayor cantidad de atractivos turísticos naturales, seguido de patrimonio urbano arquitectónico y artístico, museos y manifestaciones culturales, en tanto que ocupan un tercer lugar los atractivos de acontecimientos programados y, en menores proporciones, el resto de las categorías de atractivos turísticos.

Se puede resaltar que, de todos los atractivos que presenta el municipio de Villa Montes, se identificaron 5 productos turísticos: turismo Chaco al natural, turismo cultural, vivencial y vida chaqueña; turismo de aventura y turismo histórico educativo.

Tabla 2. Identificación de los Productos Turísticos

Producto turístico	Atractivos Turísticos
Turismo Chaco al natural	Serranía del Aguara Güe
	El Angosto y río Pilcomayo
	Observación de fauna y vida silvestre
	Observación de flora
Turismo cultural, vivencial y vida chaqueña	Misión Franciscana
	Museo etnográfico Weenhayek
	Museo Corralito Villa Montes
	Puente ferroviario
	Participación en música, danza, gastronomía
	Demostración Artesanal
Turismo de aventura	Velada Folclórica
	Paseos a caballo
	Senderismo
	Pesca Deportiva
	Trekking o caminatas de largo alcance
	Bicimontañismo o llamado ciclismo de montaña
	Safari fotográfico
	La pesca sobre el río
	Aguas Termales
Sendero ecológico “La Isla del pescado”	

Tabla 2. Identificación de los Productos Turísticos

Producto turístico	Atractivos Turísticos
Turismo Histórico educativo	Museo de la Guerra del Chaco
	Trinchera de la guerra en la ruta de Ibibobo
	Plaza Cívica Bernardino Bilbao Rioja
	Monumento al soldado desconocido
	Observación de fauna y vida silvestre
Turismo Educativo explotación petrolera	Dramatización de pequeños fragmentos
	Circuitos educativos
	Toma de Fotografía
	Observación de sitios históricos y arqueológicos

El Plan de Manejo Turístico tiene como marco legal:

La Ley de Medio Ambiente, en el artículo 1, establece que el objeto de esta norma es proteger y conservar el Medio Ambiente y los Recursos Naturales, regular las acciones del hombre en su relación con la naturaleza y promover el desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de la población.

El Artículo 61, De las Áreas Protegidas, establece que las áreas protegidas son patrimonio del Estado y de interés público y social, debiendo ser administradas según sus categorías, zonificación y reglamentación, en base a planes de manejo, con fines de protección y conservación de sus recursos naturales y promoción del turismo ecológico.

Ley de Vida Silvestre y Áreas Protegidas.

Ley Nacional 2083 del 20 de abril del año 2000 creación del PN ANMI de la Serranía del Aguara Güe.1

Ley municipal de aprobación del POA y presupuesto institucional anual 2021, asignó un presupuesto de 300.000 bolivianos para el desarrollo y fomento al turismo.

Para el diseño del Programa de Manejo Turístico para el municipio de Villa Montes se identificaron dos tipos de visitantes que estarían interesados en las atracciones que se tiene para ofrecer. Por un lado, el grupo de visitantes interesados en conocer la historia de los lugares bélicos de las diferentes batallas que se llevaron a cabo en la región; por otro lado, el grupo de aficionados al turismo de aventura, aficionados a la observación de fauna y flora, entre otros.

Las tendencias de los visitantes consisten, básicamente, en la gastronomía y productos turísticos de aventura, que son los más destacados y buscados por los visitantes.

La mayor afluencia de turistas, en un principio, son los nacionales, con mayor participación de las ciudades de Santa Cruz y Tarija, seguida de turistas de países vecinos como Argentina, Paraguay, Chile, luego turistas norte americanos y finalmente los turistas europeos.

Los turistas se sienten atraídos, normalmente, por el valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, las ofertas de ocio, aventura y diversión. También existe un grupo menor de personas con interés investigativo de la flora y fauna de la región, de la variedad gastronómica y el deseo de tener experiencias únicas de la vivencia o vacaciones.

La actividad turística conlleva un gasto dado por los pasajes, hospedaje, alimentación, transporte y otras actividades conexas al turismo, las mismas que son una variable importante a la hora que el turista toma la decisión de su destino turístico.

Existen diferentes presupuestos, de acuerdo al tipo de turista o disponibilidad de gastos, que varían de 200 a 780 bolivianos (29 a 116 dólares americanos)

Debido a la falencia de medios de transporte, falta de ofertas de paquetes turísticos consolidados y la llegada de la pandemia del Covid-19, las personas carecen de información, interés y pocos recursos para efectuar un viaje turístico. Además, existe información casi nula acerca del lugar, razón por la cual no existe una constante afluencia de turistas en la región.

El turista prefiere realizar viajes a lugares donde se le brinde garantías de seguridad en salud, principalmente, precios y costos accesibles debido a la caída de la economía en todo el mundo, dejando en segundo plano y siendo siempre fundamental, la oferta de atractivos.

La región cuenta con carreteras de ingreso en buenas condiciones, tanto en rutas nacionales como internacionales. Cabe mencionar que Villa Montes cuenta con una pista de aterrizaje que es utilizada para avionetas.

En la actualidad, el mejor medio de información con el que se cuenta, son las redes sociales en las que se deberán incorporar las propuestas de atractivos turísticos de la región, permitiendo, de esta manera, otorgar herramientas llamativas que atraigan al turista en el momento de hacer la elección de su destino turístico, además de realizar contenido dinamizado con información actualizada para la mejor toma de decisión del turista.

A partir de los conceptos de Turismo y Destino Turístico, las tendencias de desarrollo turístico, el análisis de los resultados del diagnóstico turístico actual de la región de Villa Montes, los resultados alcanzados procedieron a la identificación de los productos turísticos. Se proponen los siguientes lineamientos para el desarrollo del programa de manejo turístico del municipio de Villa Montes:

Mejora de las condiciones para el desarrollo turístico.

Desde el punto de vista turístico, el municipio de Villa Montes cuenta con algunas limitaciones infraestructurales, organizativas y de conocimientos específicos:

- Calles y Caminos
- Formas de pago
- Calidad de alojamientos y restaurantes.
- Fortalecimiento a las direcciones de cultura y turismo municipal.
- Seguridad
- Simbología: Vial, Servicios y atractivos turísticos.

- Formación y capacitación para la población del municipio.
- Sensibilización turística y cultural en el municipio.
- Jornadas de sensibilización mediante propagandas televisivas
- Talleres de sensibilización
- Conferencias de promoción y difusión del turismo en el municipio
- Capacitación turística en el sector público-privado.

- Gestionar y ejecutar programas de capacitación dirigidos al personal de empresas hoteleras, gastronómicas, transporte, guías de turismo sobre aspectos de atención al turista, calidad de servicios, turismo/cultura/naturaleza.
- Capacitación a las artesanas para adecuar sus productos a los requerimientos del turismo.
- Desarrollar un enfoque y gestión de la calidad en turismo.
- Implementación de un sistema de calidad turística.
- Elaboración e implementación de planes de calidad de

servicios turísticos.

Desarrollo de habilidades y destrezas para la atención al cliente

Determinación de la gama de productos turísticos:

**Turismo Chaco al natural.**

Lugares: Serranía del Aguaragüe, El Angosto y Rio Pilcomayo.

Actividades turísticas potenciales para desarrollar: observación de la fauna y vida silvestre, observación de la flora.

**Turismo cultural vivencial.**

Lugares: Misión Franciscana, haciendas Chaqueñas.

Actividades turísticas potenciales a desarrollar: un día Criollo, demostración Artesanal y Velada Folclórica.

**Turismo de Aventura.**

Lugares: Varios de la región.

Actividades turísticas a potenciales a desarrollar: paseos a caballo, senderismo, pesca deportiva, aguas termales, caminatas de largo alcance, ciclismo de montaña, safari fotográfico.

**Turismo Histórico y Educativo.**

Lugares: Museo de la Guerra del Chaco, Trinchera de la guerra en la ruta de Ibibobo, Plaza Cívica Bernardino Bilbao Rioja, Monumento al Soldado Desconocido, Puente Ferroviario.

Actividades turísticas a potenciales a desarrollar: observación e interpretación de la naturaleza para entender las dificultades y la razón de las estrategias utilizadas por las tropas en esa guerra para poder sobrevivir, recorridos guiados de explicación turística en museos y monumentos. Toma de fotografías que genere una visualización de la vivencia y experiencia que adquirieron los turistas mediante las visitas. Avistamiento de grabados en piedras de la Guerra del Chaco durante los recorridos. Visitas interpretativas a cuevas naturales donde se refugiaban los combatientes. Dramatización de pequeños fragmentos de la Guerra del Chaco en lugares históricos de gran importancia, generadas en las distintas ferias planteadas con anterioridad.

**Turismo Educativo explotación petrolera.**

Lugares: Varios de la región.

Actividades turísticas a potenciales a desarrollar: circuitos educativos para la interpretación y entendimiento de los sitios y restos arqueológicos. Toma de Fotografías. Observación de sitios históricos y arqueológicos, además de instrumentos y maquinarias utilizadas en las primeras épocas de la extracción del petróleo.

**Mercadeo y promoción del turismo en Villa Montes.**

Desarrollo de los criterios de segmentación.

Desarrollo de la promoción y comunicación: mediante estrategias creativas y estrategias de difusión a través de Facebook, Instagram para empresas, Prensa, Canales de televisión e influencers.

**Control del uso de elementos de Bioseguridad.**

Medidas de higiene personal para la prevención de COVID-19 o cualquier otra enfermedad.

Formato de evaluación médica como protocolo de bioseguridad.

**Ordenamiento turístico.**

Normas de comportamiento turístico.



Registro y sistematización de estadísticas de visitantes.  
Monitoreo de las expectativas y satisfacción turística.

Tabla 3. Costo en miles de bolivianos de la implementación del plan guía turística para el municipio de Villa Montes

Año	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Tipos de lineamientos</b>					
Lineamiento de mejoramiento turístico	62	64	66	69	71
Lineamientos de formación y capacitación para la población del municipio	25	26	27	28	29
Lineamientos para la mejora y diversificación de oferta turística	0	0	0	0	0
Lineamiento de mercadeo y promoción del turismo	149	154	160	165	171
Lineamientos para la aplicación de elementos de Bioseguridad	9,8	10,1	10,5	10,8	11,2
Lineamientos para el ordenamiento turístico	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4
<b>Costo total</b>	<b>247,0</b>	<b>255,3</b>	<b>264,8</b>	<b>274,1</b>	<b>283,6</b>

Tabla 4 Ingresos y costos proyectados con y sin el plan de manejo turístico para el municipio de Villa Montes para cinco años expresados en millones de bolivianos.

	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos con Plan	91,6	95,2	99,0	103,0	107,1
Ingresos sin Plan	42,3	44,8	47,5	50,4	53,4
Costos con Plan	50,0	52,0	54,1	56,3	58,5
Costos sin Plan	25,4	26,9	28,5	30,2	32,0

El beneficio/costo obtenido determinado con la propuesta sería de 1,81, mientras que el beneficio/costo obtenido sin la propuesta sería de 1.67

## CONCLUSIÓN

El municipio de Villa Montes carece de una planificación e infraestructura que lo integren al sector turístico de la región, es decir, de infraestructuras instaladas para atender administrativamente y de forma directa a los visitantes. Se aclara que dentro de esto se descarta toda la infraestructura hotelera, de alimentación y transporte, que es un implemento para el desarrollo turístico y que serían mejorados con el apoyo del gobierno municipal de Villa Montes. Cabe recalcar que dentro del Plan Operativo Anual (POA) del municipio, existe un presupuesto de Bs. 300.000 asignados para el desarrollo y fomento del turismo, sin embargo, dicho presupuesto no es utilizado de forma eficiente y no se logra notar un cambio ni mejoramiento del turismo en el municipio.

En cuanto a los sitios turísticos que se identificaron, el análisis indica que no son explotados. Por esta razón se propone el proyecto donde se realiza un ordenamiento turístico, se identifican y desarrollan, en su totalidad, 29 atractivos turísticos clasificados en 5 productos turísticos. Esto demuestra que el Municipio cuenta con un gran potencial para poder desarrollar actividades turísticas y absorber una demanda potencial mediante la aplicación del Plan de Manejo Turístico

El Programa de Manejo Turístico consta de 6 lineamientos que han sido desarrollados en base a las necesidades y debilidades que presenta el sector, el mismo que, para ejecutarlo implica un costo total de Bs. 247.497 para el primer año, representando un 82,5% sobre el POA, demostrando que se pueden ejecutar de forma eficiente lineamientos propuestos para un proyecto turístico utilizando los recursos establecidos en el POA.

De acuerdo con el análisis económico, el municipio de Villa Montes sin la implementación del plan, generará un beneficio/costo de 1,67 es decir que por cada boliviano invertido el municipio genera 67 centavos de bolivianos, este monto incrementa a un B/C de 1,81. Esta diferencia de 14 centavos de boliviano significa que la inversión de los ingresos del municipio aumentarían, convirtiéndose en mayores ingresos para las empresas, produciría nuevos empleos, seguros y estables, que mejorarían la calidad de vida de cada habitante del municipio, contribuyendo al desarrollo de la economía en el departamento y en el país.

## REFERENCIAS

CEPAL, b. (s.f.), (pág. <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>).  
 ECONOMÍA DE BOLIVIA. (2021). Economía de bolivia, [https://es.wikipedia.org/wiki/econom%C3%ada\\_de\\_bolivia](https://es.wikipedia.org/wiki/econom%C3%ada_de_bolivia)  
 ECONOMÍA. Economía tic, <https://economytic.com/macroeconomia/>. Gutierrez, a. (2020)., (págs. [www.unwto.org/es/turismo-covid-19](http://www.unwto.org/es/turismo-covid-19)).  
 INE. (2020). Censo 2012 en la población de villa montes. <https://www.ine.gob.bo/index.php/en-villamontes-se-producen-mas-de-124-mil-quintales-de-sorgo-forrajero/>. Ine. (2020). Instituto nacional de estadística. Ine, <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-de-flujo-de-viajeros-introduccion/>. Ing. Walter Díaz Benetti. (2007). Somos pilcomayo. Villa montes.  
 LARREA SÁNCHEZ, E. (2018). Entorno turístico., (págs. <https://www.entornoturistico.com/villa-montes-una-joya-de-bolivia-escondida-en-el-gran-chaco-sudamericano/#:~:text=villa%20montes%20fue%20un%20escenario,paso%20para%20el%20desarrollo%20del>).  
 VILLA MONTES. (2021). [https://es.wikipedia.org/wiki/villa\\_montes](https://es.wikipedia.org/wiki/villa_montes).

CITA

